



FONDAZIONE
DI **MODENA**



**Make
Your
Impact**

Sosteniamo
progetti
ad impatto
sociale.
Modena.

Presentazione edizione 2024/25

Approfondimento tecnico con cooperative e imprese sociali

3 febbraio 2025



FONDAZIONE DI **MODENA**

- Finalità e Obiettivi
- Destinatari e caratteristiche dei progetti
- Fasi e Azioni
- *Application* e Modalità di selezione
- Premialità e riconoscimenti
- Tempistiche
- Coinvolgimento Pubbliche Amministrazioni
- Riferimenti e contatti

Finalità e Obiettivi

Capacità organizzative e ampliamento servizi

La terza edizione di "Make Your Impact" si pone come uno strumento strategico per **sostenere e potenziare la capacità delle imprese sociali** di generare un **impatto positivo sul territorio** attraverso percorsi di **rafforzamento organizzativo** o la promozione di iniziative di **innovazione sociale** per contribuire alla costruzione di una comunità più equa, inclusiva e sostenibile, capace di affrontare con successo le **sfide del presente e del futuro**.

In particolare, il bando si pone le finalità di:

- Supportare il consolidamento e il **potenziamento strategico-organizzativo** di imprese e cooperative sociali attraverso progetti che favoriscano, ad esempio, la **ridefinizione dei processi aziendali**, la creazione o il consolidamento di **nuove unità organizzative**, la **trasformazione digitale**, la **transizione verde**.
- Supportare **progetti di sviluppo** di imprese e cooperative sociali volti all'**ampliamento dei servizi**, all'**incremento del numero** e delle **categorie dei beneficiari**.



Destinatari e caratteristiche dei progetti

Imprenditorialità sociale, innovazione e impatto

DESTINATARI

Imprese Sociali e Cooperative Sociali, iscritte alla sezione imprese sociali (Runts) del Registro imprese, che abbiano **sede legale o una sede operativa** nel territorio della **Provincia di Modena** e presentino, alla data di scadenza del bando, **almeno un bilancio approvato**. Ciascun soggetto potrà presentare una sola domanda. Non sono ammessi i Consorzi.

PROGETTI

I progetti dovranno generare un impatto sociale misurabile e soddisfare le seguenti caratteristiche:

- promuovere imprenditorialità sostenibile in risposta a **bisogni sociali** del territorio
- **alimentare innovazione**, anche attraverso soluzioni digitali e soluzioni capaci di coinvolgere la comunità nella progettazione e nella produzione di beni e servizi
- promuovere la creazione di **reti coesive** e filiere di produzione sociale **anche con amministrazioni pubbliche** e attori for profit
- sviluppare valore economico e sociale sul territorio, rivolto anche ai **giovani** e alle **categorie vulnerabili o svantaggiate**
- alimentare progetti **economicamente sostenibili** e con un **alto grado di replicabilità**

AMBITI

- Servizi di istruzione e formazione
- Servizi sociali, disabilità e marginalità sociale
- Salute e assistenza sanitaria
- Rigenerazione urbana e città sostenibili
- Transizione ambientale equa e inclusiva
- Arte e Welfare culturale

Fasi e Azioni

Accompagnamento personalizzato tra due momenti di selezione

Il bando prevede una modalità di selezione in due fasi: **una prima fase** volta a individuare le *application* a più alto potenziale di innovazione e impatto e una **seconda fase** in cui – dopo un **percorso di formazione e accompagnamento** – selezionare i progetti definitivi più efficaci e strutturati.

Per la fase di perfezionamento e validazione della proposta progettuale saranno messe a disposizione dei finalisti:

- **Una formazione trasversale** attraverso tre workshop su: redazione del business plan, documenti di bancabilità, valutazione d'impatto
- Un'attività di **advisory personalizzata**, di supporto alla finalizzazione e invio della domanda definitiva, messa a disposizione dall'Associazione “**ManagerNoProfit**”

I soggetti finalisti potranno usufruire di un rimborso spese per la partecipazione dei relativi collaboratori alle attività di formazione e accompagnamento entro un importo massimo lordo per ente di 1.500 euro.

Application e Modalità di selezione

Documentazione progettuale e strumenti di valutazione

Anche al fine di agevolare la partecipazione al bando, nella **prima fase** la richiesta di informazioni è **più contenuta** e funzionale a individuare il **potenziale di innovazione e impatto** della proposta, per poi andare a integrare e **dettagliare le informazioni nella seconda fase**, a valle delle attività di assistenza e accompagnamento

1^a Fase - *Application*

- Anagrafica, breve descrizione attività ente, statuto e bilanci
- Sintesi dell'idea
- Analisi del contesto e bisogno a cui si vuole rispondere
- Destinatari/beneficiari finali
- Obiettivi
- Azioni da intraprendere per il perseguimento degli obiettivi
- Reti e partner
- Impatto e profili di sostenibilità della proposta da un punto di vista economico, sociale e ambientale

2^a Fase – Progetto Definitivo

- Business Plan
- Piano di monitoraggio e valutazione dell'impatto
- Documenti di bancabilità

Application e Modalità di selezione

Commissione e criteri di valutazione

Un'apposita Commissione sarà incaricata della valutazione dei progetti nelle due fasi in cui si articola il bando, sulla base dei seguenti criteri:

- **Coerenza** con finalità e obiettivi del bando
- Capacità di **analisi del contesto** e **rilevanza dei bisogni** affrontati
- Grado di **chiarezza, efficacia e innovazione** delle soluzioni proposte in risposta ai bisogni
- **Sostenibilità** tecnica ed economica del progetto
- Significatività dell'**impatto atteso**, del valore sociale e della ricaduta sul benessere di utenti, lavoratori e comunità, e di eventuali effetti su ambiente e territorio
- Potenziale di **diffusione e replicabilità** delle soluzioni adottate

Oltre ai criteri sopra-riciamati, nella seconda fase del bando si terrà conto anche dei seguenti elementi:

- Adeguatezza della **struttura organizzativa** e potenziali benefici in termini di **efficienza e capacità** generati dal progetto
- Appropriatezza degli indicatori e delle **metriche per misurare le dimensioni dell'impatto atteso**

Premialità e riconoscimenti

Rimborsi, Grant e Finanziamenti

8 FINALISTI

- **Consulenza individualizzata** da parte di ManagerNoProfit
- Rimborso collaboratori (fino a max **€ 1.500**)

3 VINCITORI

- Grant: **€ 20.000** da parte di **Fondazione di Modena**
- Finanziamento di Unicredit fino a un max di **€ 100.000** a tasso Zero in 7 anni
- *Pay for Success*: **€ 5.000** (erogazione da parte di Unicredit al raggiungimento degli obiettivi d'impatto)

Premio speciale aggiuntivo di **€ 5.000** da parte di **FIA – Fondazione Italiana Accenture**, al progetto tra i tre vincitori che presenti elementi di innovazione, anche tecnologica, in grado di garantire la **maggior scalabilità e replicabilità** al progetto stesso, in termini di **qualità e quantità di beneficiari raggiunti**

Attività di formazione e **supporto tecnico per la valutazione e la rendicontazione dell'impatto sociale** realizzata da Human Foundation, con il sostegno di Fondazione di Modena e un servizio di tutoring e mentoring curato anche dai partner territoriali

Tempistiche

Step e scadenze

Il bando prevede la seguente articolazione temporale:

Prima Fase

- Candidatura dei progetti: dal 6 dicembre 2024 al **15 marzo 2025**
- Comunicazione dei finalisti (max 8): entro il **15 aprile 2025**

Seconda Fase

- Workshop formativi trasversali: (indicativamente) dal 15 aprile al 30 aprile 2025
- Organizzazione attività di *advisory* e finalizzazione proposta progettuale: dal 30 aprile al 30 giugno 2025
- Deadline invio progetto definitivo: **30 giugno 2025**
- Comunicazione 3 Vincitori: **entro il 25 settembre 2025**

Opportunità e ruolo per la Pubblica Amministrazione

Dalla segnalazione dei bisogni alla coprogettazione

Nel **Regolamento di Make Your Impact** si evidenzia per i progetti l'opportunità di «**promuovere la creazione di reti coesive** e filiere di produzione sociale anche con **amministrazioni pubbliche** e attori for profit». Si chiede, inoltre, nella domanda di partecipazione di **indicare enti pubblici, imprese, soggetti del Terzo Settore che collaboreranno alla realizzazione del progetto**, evidenziando ruolo, attività e valore aggiunto apportato da ciascun partner, allegando eventuale documentazione a supporto (accordi, lettere, etc.)

Tali elementi costituiscono le basi per un **coinvolgimento delle Pubbliche Amministrazioni nello sviluppo delle proposte progettuali**. Un coinvolgimento che può partire dalla **segnalazione di bisogni o ambiti d'intervento** che evidenziano maggiori tensioni o criticità, per estendersi all'**individuazione dei servizi** su cui concentrarsi e alla **messa a disposizione di risorse** (umane, economiche, organizzative) fino ad arrivare all'impostazione di eventuali **modalità di co-progettazione**, nei termini prospettati nel **Codice del Terzo Settore**

Per favorire la conoscenza e le opportunità offerte da Make Your Impact anche alle locali Amministrazioni Pubbliche, il bando è stato presentato lo **scorso 24 gennaio** in occasione di un' **Assemblea dei Sindaci** della Provincia di Modena, a cui hanno partecipato, tra gli altri, le Amministrazioni di: **Modena, Bomperto, Fiorano, Campogalliano, Castelfranco Emilia, Ravarino, Formigine, Montefiorino, Polinago, Prignano sulla Secchia, Palagano**

Confcooperative Terre d'Emilia, LegaCoop Estense e Forum Terzo Settore, in qualità di partner di Make Your Impact, sono disponibili a **facilitare l'incontro** tra i bisogni e le aspettative che possono nascere direttamente dagli Enti Pubblici e l'interesse di specifiche imprese e cooperative sociali a lavorare su quegli ambiti.

Riferimenti e contatti

Modalità di ascolto e confronto con promotori e partner

Tutta la documentazione relativa al bando, nonché il **form online** da compilare **entro il 15 marzo** per sottoporre la propria candidatura, sono disponibili al seguente link:

makeyourimpact.apply-idea360.com

Il portale è gestito da **Fondazione Italiana Accenture**, che può essere contattata per informazioni o approfondimenti relativi al bando al seguente indirizzo email: **segreteria@fondazioneaccenture.it**

Per informazioni su **utilizzo del portale** e modalità tecniche di **presentazione della domanda** è possibile scrivere a: **help@idea360.com**

Le informazioni relative a Make Your Impact sono inoltre disponibili anche sul **sito internet della Fondazione di Modena**, alla sezione **bandi**, ed è possibile contattare il relativo staff al seguente indirizzo email: **progettazione@fondazionedi Modena.it**

Make Your Impact 2024/25

Promotori e Partner



**Make
Your
Impact**

Sosteniamo
progetti
ad impatto
sociale.
Modena.

Un concorso promosso da



FONDAZIONE
DI **MODENA**



UniCredit

In collaborazione con

fondazione italiana accenture

Ente Terzo Settore

Con il contributo scientifico di

aiicon
research center



Di & think tank per l'innovazione sociale



LEGACOOP
ESTENSE


Forum Terzo Settore
della Provincia di Modena


ManagerNoProfit®



FONDAZIONE
DI **MODENA**

www.fondazioneDIMODENA.it



FONDAZIONE DI **MODENA**